



муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей № 7»

660001, г.Красноярск, ул.Менжинского,15
тел.(391) 243-36-28, тел./факс (391) 243-59-14

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
протокол № 1 от 31 августа 2016г

УТВЕРЖДАЮ
директор лицея

_____ И.Д. Первалова

приказ № 03-04-464 от 31.08.2016г

Рабочая программа учебного курса
« экономика»
основного общего образования
9 класс
БУП

Красноярск, 2016

Пояснительная записка

Программа «Экономика» предназначена для организации и проведения занятий по курсу экономики в 9 классах средней школы. Как следует из названия программы, курс носит общеобразовательный характер и предназначен для широкой аудитории старшеклассников. Изучение курса будет полезно для всех школьников, а не только для желающих углубленно заниматься экономикой и получать дальнейшее образование в этой области.

«Экономика» представляет собой популярно изложенный курс экономической теории.

Цель и задачи курса: формировать у обучаемых научный подход к рассматриваемым экономическим проблемам.

В то же время при преподавании курса акцентируется внимание на практическом значении изучаемых научных понятий, материал не перегружен отвлеченными понятиями, не подкрепленными примерами из реальной жизни.

Для того чтобы сделать уроки экономики живыми и интересными, при разработке учебно- тематического плана было предусмотрено большое количество практических занятий, в ходе которых используются активные формы обучения: деловые игры и практикумы. При изучении элективного курса регулярно проводятся небольшие контрольные работы. Это помогает увидеть слабые места в преподавании, выявить понятия и проблемы, требующие дополнительных пояснений, оценить степень усвоения материала каждым учащимся. Систематически проводятся мини-тесты, рассчитанные на 5—10 мин. В состав мини-теста входят 5—7 вопросов множественного выбора, или 2-3 не слишком сложные задачи, или 1 вопрос для письменного размышления.

В основе преподавания курса лежат авторские программы для 9-11 классов В. С. Автономова, Л. Б. Азимова «Экономика» базовый уровень (М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010 г.).

Рабочая программа рассчитана на 1 год (68 часов в году, по 2 часа в неделю).

Промежуточная аттестация проводится в форме письменных работ, экономических диктантов, экспресс - контроля, тестов, взаимоконтроля.

В результате изучения экономики на базовом уровне учащиеся должны:

Знать/понимать

функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне• оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

приводить примеры: факторов производства и факторных доходов,• общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и• стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины• неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя,
- члена семьи и гражданина.

Учебно-методический комплект

1. В.С. Автономов Экономика Учебник для 9-11 кл. общеобразовательных учрежд. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

- В.С. Автономов. Поурочные разработки по экономике. 9-11 кл.: Метод. пособие - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

Используемая дополнительная литература:

- Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике. Издательство ВИТА - ПРЕСС Москва – 2002
- Е.В. Савицкая «Уроки экономики в школе», методическое пособие. Издательство ВИТА - ПРЕСС Москва – 2009

Формы организации учебного процесса и контроля: рассказ учителя беседы; уроки — деловые игры, практикумы, уроки — защиты тематических заданий, творческих работ, дискуссии; решение задач, выполнение проблемных заданий, поиск дополнительной литературы, осмысление и анализ иллюстративного материала, осмысление и анализ фактов, осмысление и анализ статистического материала, написание рефератов, фронтальный опрос; индивидуальные задания (письменно и устно); самостоятельные и практические работы; тестирование постановка контролирующих и итоговых вопросов

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Название раздела, темы | Всего часов |
|--|-----------------|
| Тема 1. Основы экономической жизни общества | 7 |
| Тема 2. Спрос и предложение. | 7 |
| Тема 3. Потребители | 6 |
| Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция | 10 |
| Тема 5. Деньги и банки | 4 |
| Тема 6. Государство и экономика | 8 |
| Тема 7. Экономическое развитие | 7 |
| Тема 8. Макроэкономические проблемы | 7 |
| Тема 9. Международная экономика | 7 |
| Тема 10. Проблемы переходной экономики | 3 |
| ИТОГО | 68 часов |

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Основы экономической жизни общества

Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле. Экономическая наука. Потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей.

Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага.

Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения.

Производство. Факторы производства. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов.

Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи.

Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и ее преимущества. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Обмен.

Основные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить?

Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная экономика. Преимущества и недостатки основных типов экономических систем. Смешанная экономика.

Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки».

Тема 2. Спрос и предложение.

Равновесие на рынке. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос.

Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Эластичность предложения по цене.

Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

Тема 3. Потребители

Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.

Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита.

Доходы потребителей. Основные источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Реальные и номинальные доходы.

Расходы потребителей. Основные статьи расходов семьи.

Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений.

Потребительский кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товаров в рассрочку, расчеты с помощью кредитной карточки). Страхование.

Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция

Фирма. Роль фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки.

Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал.

Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств).

Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг.

Издержки. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли.

Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.

Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке). Совершенная конкуренция.

Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок.

Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами - олигополистами («лидерство в ценах», «издержки + прибыль», прямой сговор).

Монополистическая конкуренция.

Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество

(корпорация). Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.

Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией.

Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

Тема 5. Деньги и банки

Деньги, их свойства и функции. Рыночная цена денег (ставка процента). Зависимость ставки процента от срока кредита.

Банки. Основные функции банков (привлечение вкладов, выдача кредитов, осуществление расчетов, дилерские функции). Безналичные расчеты.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки.

Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

Тема 6. Государство и экономика

Задачи государства в рыночной экономике. Роль государства в обеспечении условий функционирования рынка. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии. Государственное вмешательство в экономику. Перераспределение доходов. Другие формы защиты государством интересов экономических субъектов (потребителей, наемных работников, социально не защищенных граждан). Минимальный уровень оплаты труда.

Максимальная продолжительность рабочего дня. Социальные пособия. Общественные блага. Государственный сектор. Приватизация. Национализация. Внешние эффекты. Методы борьбы государства с отрицательными внешними эффектами и стимулирования положительных. Теневая экономика, причины ее возникновения.

Основные источники доходов государства. Налоги. Виды налогов. Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды.

Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы. Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета; повышение налогов; денежная эмиссия; заимствования на внутреннем и внешнем рынке; продажа активов государства). Государственный долг.

Тема 7. Экономическое развитие

Макроэкономика и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Агрегированные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методика расчета ВВП. Конечные и промежуточные блага. Номинальные и реальные показатели. Структура ВВП по источникам доходов и направлениям использования. Амортизация.

Цели экономического роста. Общественная функция благосостояния. Основные показатели уровня благосостояния. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения.

Экономический рост. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Механизмы экономического роста. Мультипликатор. Акселератор. Норма накопления. Темпы экономического роста. Порочный круг бедности. Отрицательные последствия экономического роста. Нулевой рост. Устойчивое развитие.

Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъем, спад, депрессия, оживление). Кризис (резкий переход от подъема к спаду). Объективный характер и неизбежность экономических циклов.

Тема 8. Макроэкономические проблемы

Рынок труда и его особенности. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические, социальные). Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда.

Занятость. Безработица. Основные критерии отнесения людей к категории безработных. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Социальные последствия безработицы. Государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы.

Профсоюзы и их роль в экономике. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный). Деятельность профсоюзов в защиту интересов работников. Забастовка.

Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Уравнение обмена Фишера. Создание денег. Денежные агрегаты М1, М2 и М3. Кредитная эмиссия банков.

Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция.

Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы.

Тема 9. Международная экономика

Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ.

Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины (тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО).

Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. Свободная экономическая зона.

Валюта. Валютные курсы. Валютный рынок. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют.

Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и ее основные этапы (таможенный союз, общий рынок). Международные экономические организации (Всемирный банк, Международный валютный фонд).

Тема 10. Проблемы переходной экономики

Переходная экономика. Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация.

Экономические институты и их функции (регулирующие, посреднические, информационные). Создание институтов рыночной экономики. Структурные сдвиги в экономике.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № | Темы уроков | Кол-во часов | Дата | Примечания |
|-----|--|--------------|------|------------|
| | Тема 1. Основы экономической жизни общества | 7 | | |
| 1/1 | Экономическая наука. Экономические блага | | | |
| 2/2 | Ограниченность ресурсов и выбор | | | |
| 3/3 | Производство | | | |
| 4/4 | Производительность труда | | | |
| 5/5 | Разделение труда и специализация | | | |
| 6/6 | Экономическая система и ее функции | | | |
| 7/7 | Контрольная работа по теме 1 | | | |
| | Тема 2. Спрос и предложение. | 7 | | |

| | | | | |
|-------|--|-----------|--|--|
| 8/1 | Спрос | | | |
| 9/2 | Предложение | | | |
| 10/3 | Функционирование рынка | | | |
| 11/4 | Равновесие на рынке | | | |
| 12/5 | Изменения спроса и предложения | | | |
| 13/6 | Анализ рыночной ситуации | | | |
| 14/7 | Промежуточная контрольная работа по темам 1-2 | | | |
| | Тема 3. Потребители | 6 | | |
| 15/1 | Потребности и полезность | | | |
| 16/2 | Потребительский выбор | | | |
| 17/3 | Доходы и расходы потребителей | | | |
| 18/4 | Номинальные и реальные величины | | | |
| 19/5 | Сбережения и кредит | | | |
| 20/6 | Контрольная работа по теме 3 | | | |
| | Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция | 10 | | |
| 21/1 | Фирмы | | | |
| 22/2 | Капитал и инвестиции | | | |
| 23/3 | Максимизация прибыли | | | |
| 24/4 | Практическая работа по материалу урока 23/3 | | | |
| 25/5 | Конкуренция. Основные типы рынков | | | |
| 26/6 | Монополия | | | |
| 27/7 | Различные виды фирм | | | |
| 28/8 | Акционерное общество | | | |
| 29/9 | Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа | | | |
| 30/10 | Контрольная работа по теме 4 | | | |
| | Тема 5. Деньги и банки | 4 | | |
| 31/1 | Деньги | | | |
| 32/2 | Деятельность банков | | | |
| 33/3 | Практическая работа по теме 5 | | | |
| 34/4 | Промежуточная контрольная работа 1 | | | |
| | Тема 6. Государство и экономика | 5 | | |
| 35/1 | Роль и задачи государства в экономике. | | | |
| 36/2 | Государственное вмешательство в экономику. | | | |
| 37/3 | Налоги | | | |
| 38/4 | Государственный бюджет. | | | |
| 39/5 | Повторение и обобщение по теме «Государство и экономика» | | | |
| | Тема 7. Экономическое развитие | 7 | | |
| 40/1 | Макроэкономика и микроэкономика. | | | |
| 41/2 | Валовой внутренний продукт. | | | |
| 42/3 | Структура ВВП | | | |
| 43/4 | Общественная функция благосостояния. | | | |
| 44/5 | Темпы экономического роста. | | | |
| 45/6 | Экономические циклы. | | | |
| 46/7 | Повторение и обобщение по теме: "Экономическое развитие" | | | |
| | Тема 8. Макроэкономические проблемы | | | |
| 47/1 | Рынок труда и его особенности. | | | |
| 48/2 | Безработица. | | | |

| | | | | |
|-------|--|---------------|--|--|
| 49/3 | Государственная политика в области занятости. | | | |
| 50/4 | Денежная масса. | | | |
| 51/5 | Инфляция. | | | |
| 52/6 | Государственная макроэкономическая политика. | | | |
| 53/7 | Инструменты государственного регулирования экономики. | | | |
| 54/8 | Повторение и обобщение темы «Макроэкономические проблемы» | | | |
| | Тема 9. Международная экономика | 10 час | | |
| 55/1 | Международная торговля. | | | |
| 56/2 | Принцип сравнительных преимуществ. | | | |
| 57/3 | Внешняя торговля. | | | |
| 58/4 | Государственная внешнеторговая политика. | | | |
| 59/5 | Иностранные инвестиции. | | | |
| 60/6 | Валютный рынок. | | | |
| 61/7 | Покупательная способность валют | | | |
| 62/8 | Девальвация и ревальвация. | | | |
| 63/9 | Международное экономическое сотрудничество. | | | |
| 64/10 | Повторение и обобщение по теме «Международная экономика» | | | |
| | Проблемы переходной экономики | 3 час | | |
| 65/1 | Экономические реформы. | 1 | | |
| 66/2 | Структурные сдвиги в экономике. | 1 | | |
| 67/3 | Повторение и обобщение по теме: "Проблемы переходной экономики". | 1 | | |
| | | | | |
| 68 | Итоговое повторение по курсу «Экономика» | 1 | | |
| | | | | |
| | | | | |